

## Regulamin programu lojalnościowego „Sztuka korzyści”

### § 1 Definicje

1. Program lojalnościowy „Sztuka korzyści” (dalej: „Program”) – program lojalnościowy organizowany i prowadzony przez Operatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Operator – Adria Art sp. z o. o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227) przy ulicy ul. Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539.
3. Organizator – osoba lub podmiot będąca organizatorem Wydarzenia.
4. Portal – portal działający pod domeną adria-art.pl, kinoapollo.pl i bilety.wydzialprodukcji.pl, prowadzony przez Operatora.
5. Aplikacja mobilna – aplikacja Adria Art, prowadzona przez Operatora, która jest dostępna w Sklepie Google Play i App Store.
6. Uczestnik – każdy nabywca lub potencjalny nabywca produktów oferowanych przez Operatora, który założył konto w Portalu, z tym zastrzeżeniem, że uczestnikiem może być osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną.
7. Strony – oznacza Operatora i Uczestnika.
8. Oferta – wydarzenia oraz produkty w ofercie Operatora.
9. Wydarzenie – koncert, spektakl lub każde inne wydarzenie o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym organizowane przez Organizatora.
10. Nagroda – dowolny produkt uzyskany w wyniku Programu.
11. Wyzwanie – czasowa aktywność organizowana przez Operatora w ramach Programu, polegająca na wykonaniu określonego zadania lub spełnieniu wskazanych warunków, za której realizację przyznawana jest określona liczba punktów.

12. Konto użytkownika – indywidualne konto Uczestnika założone w Portalu w trakcie rejestracji, umożliwiające korzystanie z Programu, gromadzenie punktów oraz wymianę punktów na nagrody.

## **§ 2 Postanowienia ogólne**

1. Założenie konta w Portalu oraz dobrowolna akceptacja Regulaminu jest równoznaczne z przystąpieniem do Programu. Z chwilą utworzenia konta oraz akceptacją niniejszego Regulaminu użytkownik staje się Uczestnikiem Programu, bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń.
2. Uczestnictwo w Programie jest nieodpłatne.
3. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Programie poprzez usunięcie konta w Portalu lub wysłanie stosownej wiadomości mailowej na adres [pomoc@adria-art.pl](mailto:pomoc@adria-art.pl).
4. Program prowadzony jest za pośrednictwem Portalu oraz Aplikacji mobilnej. Uczestnik może korzystać z funkcjonalności Programu zarówno poprzez stronę internetową, jak i Aplikację mobilną, z zastrzeżeniem postanowień § 3 dotyczących dostępności wybranych aktywności wyłącznie w Aplikacji mobilnej.

## **§ 3 Zasady działania programu**

- 1) Uczestnik Programu uzyskuje punkty w wyniku szeregu działań w Portalu i/lub poprzez zakup produktów z Oferty. Punkty można wymieniać na nagrody w postaci vouchera, który uprawnia do uzyskania rabatu na zakup dowolnej liczby biletów.
- 2) Poniżej znajduje się aktualny taryfikator punktowy.
  - a) założenie konta w Portalu – 100 pkt;
  - b) zakup pojedynczego biletu lub vouchera w Portalu lub za pomocą Aplikacji mobilnej – 3 pkt za każdą 1 (jedną) złotówkę ceny brutto faktycznie zapłaconej za bilet lub voucher. Podstawą naliczania punktów jest pełna kwota do zapłaty po uwzględnieniu wszelkich rabatów oraz innych środków płatniczych (w tym voucherów). Liczba przyznanych punktów jest zaokrąglana matematycznie do pełnej liczby całkowitej;
  - c) napisanie recenzji po Wydarzeniu w Portalu – 50 pkt;
  - d) za każdą poprawnie udzieloną odpowiedź w quizie oznaczonym jako punktowany – 10 pkt. Quizy dostępne są wyłącznie w Aplikacji mobilnej;

- e) codzienna aktywność Uczestnika w Aplikacji mobilnej – 10 pkt za każdy dzień spełnienia warunków aktywności określonych przez Operatora. Funkcjonalność ta dostępna jest wyłącznie w Aplikacji mobilnej;
  - f) realizacja Wyzwania – liczba punktów określona każdorazowo w opisie danego Wyzwania.
- 3) Punkty opisane w § 3 pkt 2 nie mają terminu ważności.
- 4) Punkty są naliczane jako aktywne w ciągu 24 godzin od wykonania czynności opisanych w § 3 pkt 2 z tym zastrzeżeniem, że:
- a) punkty za zakup vouchera są naliczane jako aktywne do 24 godzin od zaksięgowaniu przez Operatora wpłaty,
  - b) punkty za bilet są naliczane jako aktywne do 24 godzin od dnia odbycia się Wydarzenia, na które zostały zakupione, a do tego czasu są oznaczone w Portalu jako punkty oczekujące do naliczenia i nie mogą być wymieniane na nagrody i podlegać sumowaniu z punktami aktywnymi.
- 4) Uzyskane punkty aktywne są sumowane.
- 5) Minimalna liczba zdobytych punktów aktywnych, która jest potrzebna do wymiany na nagrody, to 1000 (tysiąc) pkt.
- 6) W przypadku, gdy zostały przyznane punkty za zakup biletów w Portalu lub za pomocą Aplikacji mobilnej, a następnie Uczestnik zdecyduje się zmodyfikować zamówienie, to suma przyznanych punktów zostanie zmodyfikowana na podstawie taryfikatora punktowego opisanego w § 3 pkt 2. W przypadku zwrotu biletu, anulowania części zamówienia lub innej zmiany wpływającej na końcową wartość zamówienia liczba przyznanych punktów zostaje odpowiednio skorygowana zgodnie z ostateczną wartością faktycznie opłaconą przez Uczestnika. W przypadku, gdy bilet lub bilety zostaną wymienione na voucher, punkty nie są naliczane, gdyż nie dochodzi do odpłatnej transakcji zakupu vouchera. Wyjątkiem jest sytuacja, gdy Uczestnik dokonuje ponownego zakupu przy użyciu vouchera otrzymanego w wyniku zwrotu biletów – w takim przypadku punkty naliczane są od wartości nowego zamówienia, jak przy standardowej płatności środkami pieniężnymi. W przypadku anulowania zamówienia (w całości lub w części) wpływającego na spełnienie warunków Wyzwania status realizacji Wyzwania zostaje zaktualizowany; jeśli po zmianie warunki Wyzwania nie są już spełnione, Wyzwanie uznaje się za niezrealizowane, a przyznane z tego tytułu punkty podlegają anulowaniu lub korekcie.

- 7) Ponadto Operator zastrzega sobie prawo do organizacji innych rozrywek temporalnych, o ograniczonej w czasie możliwości uczestnictwa, których uczestnictwo będzie wiązało się z uzyskaniem dodatkowych punktów.
- 8) W Programie funkcjonują dwa rodzaje Wyzwań:
  - a) Wyzwania regularne – Wyzwania dostępne stale lub cyklicznie, przy czym każde z nich może zostać ukończone przez Uczestnika wyłącznie jeden raz;
  - b) Wyzwania specjalne – Wyzwania o charakterze nieregularnym, ogłaszane okresowo przez Operatora w Portalu lub w Aplikacji mobilnej.
- 9) Punkty za ukończenie Wyzwania można uzyskać wyłącznie w okresie obowiązywania danego Wyzwania wskazanym przez Operatora. Wykonanie zadania przed ogłoszeniem Wyzwania albo po zakończeniu okresu jego obowiązywania nie uprawnia do otrzymania punktów.
- 9) W przypadku zwrotu biletu, odstąpienia od umowy, anulowania transakcji lub zwrotu środków, punkty przyznane za daną transakcję podlegają odpowiedniemu odjęciu.
- 10) Usunięcie Konta użytkownika przez Uczestnika jest równoznaczne z utratą wszystkich zgromadzonych na nim punktów. Punkty zgromadzone na usuniętym koncie nie podlegają przywróceniu.
- 11) Operator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania punktów lub korekty salda punktów Uczestnika w przypadku stwierdzenia działań niezgodnych z Regulaminem lub uznanych za nadużycie.

#### **§ 4 Taryfikator nagród**

1) Taryfikator nagród, które można uzyskać za uprzednio uzyskane punkty:

1000 pkt = 10 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

1500 pkt = 15 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

2000 pkt = 20 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

2500 pkt = 25 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

3000 pkt = 30 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

3500 pkt = 35 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

4000 pkt = 40 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

4500 pkt = 45 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

5000 pkt = 50 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
5500 pkt = 55 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
6000 pkt = 60 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
6500 pkt = 65 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
7000 pkt = 70 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
7500 pkt = 75 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
8000 pkt = 80 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
8500 pkt = 85 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
9000 pkt = 90 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
9500 pkt = 95 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
10000 pkt = 100 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
10500 pkt = 105 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
11000 pkt = 110 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
11500 pkt = 115 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
12000 pkt = 120 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
12500 pkt = 125 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
13000 pkt = 130 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
13500 pkt = 135 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
14000 pkt = 140 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
14500 pkt = 145 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
15000 pkt = 150 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
15500 pkt = 155 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
16000 pkt = 160 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
16500 pkt = 165 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
17000 pkt = 170 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
17500 pkt = 175 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera  
18000 pkt = 180 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

18500 pkt = 185 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

19000 pkt = 190 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

19500 pkt = 195 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

20000 pkt = 200 zł rabatu na zakup biletów w formie vouchera

- 2) Uczestnik po zebraniu minimalnej liczby punktów wymienionych w § 3, pkt 5 może wymienić zebrane punkty na nagrodę w formie vouchera w każdym momencie.
- 3) Voucher jest ważny przez 180 dni od momentu wymiany punktów.
- 4) Rabat uzyskany za pomocą vouchera obejmuje całą ofertę na bilety Operatora.
- 5) Voucher nie podlega wymianie na środki pieniężne (w całości ani w części) ani na jakiegokolwiek inne świadczenia, poza rabatem na zakup biletów zgodnie z niniejszym Regulaminem.
- 6) Vouchery nie łączą się ze sobą – do jednego zamówienia można zastosować wyłącznie jeden voucher. Voucher może być wykorzystywany częściowo – niewykorzystana wartość vouchera pozostaje do dyspozycji Uczestnika i może być użyta przy kolejnych zakupach, aż do wyczerpania środków zgromadzonych na voucherze.
- 7) W przypadku zwrotu biletu, anulowania części zamówienia lub innej zmiany wpływającej na końcową wartość zamówienia zrealizowaną za pomocą vouchera, liczba przyznanych punktów zostaje odpowiednio skorygowana zgodnie z ostateczną wartością faktycznie opłaconą przez Uczestnika

### **§ 5 Prawa i obowiązki uczestnika**

- 1) Administratorem danych osobowych Uczestników zebranych w ramach Programu jest Operator. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z przepisami RODO.
- 2) Cele przetwarzania i okres:  
Operator przetwarza dane osobowe Uczestników:
  - w celu wykonania Programu, realizacji nagród oraz rozliczenia Programu – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO – przez okres uczestnictwa w Programie;
  - w celu prowadzenia działań promocyjnych i marketingowych Operatora – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO – przez okres uczestnictwa w Programie;

- do celów analitycznych, badania satysfakcji klientów – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO – przez okres uczestnictwa w Programie.

Po zakończeniu uczestnictwa w Programie dane mogą być przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa lub przez czas niezbędny do realizacji uzasadnionych interesów Operatora, w szczególności do celów archiwizacyjnych i rozliczeniowych. Uczestnik ma prawo w każdym czasie cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO), bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Cofnięcia zgody można dokonać poprzez wysłanie maila na adres pomoc@adria-art.pl.

3) Dane osobowe mogą być powierzane podmiotom przetwarzającym dane na zlecenie Operatora, w szczególności dostawcom usług IT, hostingowych i księgowych, wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Programu. Dane osobowe nie będą przekazywane poza obszar EOG.

4) Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – zwłaszcza w przypadku, gdy brak podstawy do przetwarzania danych lub gdy dane przetwarzane są w sposób wykraczający poza Program, a także działania promocyjne i marketingowe Operatora;
- dostępu do swoich danych;
- sprostowania (poprawienia) danych;
- usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”);
- ograniczenia przetwarzania;
- przenoszenia danych.

5) Konto Uczestnika ma charakter indywidualny i jest przypisane do konkretnej osoby. Konto oraz zgromadzone na nim punkty nie mogą być przedmiotem sprzedaży, zamiany, darowizny ani jakiegokolwiek innej formy przeniesienia na osoby trzecie, z zastrzeżeniem przypadków wyraźnie przewidzianych w Regulaminie.

6) W przypadku naruszenia Regulaminu, działania sprzecznego z jego celem, prób nadużycia systemu punktowego lub działań o charakterze automatycznym, Operator ma prawo do zablokowania konta Uczestnika oraz anulowania zgromadzonych punktów. W szczególności za nadużycie uważa się: posiadanie przez jedną osobę więcej niż jednego Konta użytkownika, korzystanie z automatycznych skryptów lub botów, sztuczne manipulowanie aktywnościami uprawniającymi do punktów (np. fikcyjne recenzje).

- 7) W przypadku, gdy przetwarzanie odbywa się z naruszeniem prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (UODO), kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <https://uodo.gov.pl/>.
- 8) Szczegółowe informacje o celach, podstawach prawnych przetwarzania (art. 6 RODO), pełnym okresie przechowywania danych oraz kategoriach odbiorców danych zawarte są w Polityce Prywatności Operatora, dostępnej pod linkiem: [Polityka Prywatności](#).

### **§ 6 Prawa i obowiązki operatora**

- 1) Operator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany sposobu funkcjonowania Programu lub wprowadzenia nowych funkcjonalności. O każdorazowej zmianie Regulaminu Operator poinformuje Uczestników, a brak akceptacji zmiany Regulaminu oznaczać będzie rezygnację z Programu przez Uczestnika.
- 2) Operator ma prawo do zakończenia Programu z ważnych przyczyn. Informacja o zakończeniu Programu zostanie opublikowana z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. W tym okresie Uczestnicy mogą wykorzystać zgromadzone punkty zgodnie z Regulaminem.
- 3) Operator nie bierze odpowiedzialności za niedotarcie nagród w związku z podaniem nieprawdziwych danych przez uczestnika.
- 4) Operator dołoży starań w celu zapewnienia ciągłości działania Programu. W przypadku awarii systemu, przerw technicznych lub jednostkowych błędów w naliczaniu punktów wynikających z przyczyn leżących po stronie Operatora, Operator zobowiązuje się do usunięcia skutków tych błędów w rozsądnym terminie. Operator nie ponosi odpowiedzialności za przerwy w działaniu Programu wynikające z przyczyn niezależnych od Operatora (np. awaria infrastruktury zewnętrznej).

### **§ 7 Reklamacje**

- 1) Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą funkcjonowania Programu, w szczególności w zakresie naliczania punktów, realizacji voucherów oraz błędów systemowych.
- 2) Reklamacje należy kierować drogą elektroniczną na adres e-mail: [pomoc@adria-art.pl](mailto:pomoc@adria-art.pl), wskazując dane Uczestnika umożliwiające identyfikację konta, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

- 3) Reklamacje są rozpatrywane przez Operatora w terminie 14 dni roboczych od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest przesyłana na adres e-mail wskazany przez Uczestnika.
- 4) W uzasadnionych przypadkach, gdy rozpatrzenie reklamacji wymaga podjęcia dodatkowych czynności wyjaśniających, Operator zastrzega sobie prawo do przedłużenia terminu rozpatrzenia reklamacji, informując Uczestnika o tym fakcie.
- 5) Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

### **§ 8 Przepisy przejściowe i wejście w życie**

- 1) Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.06.2026 r.
- 2) Niniejszy Regulamin zastępuje w całości Regulamin Programu Lojalnościowego (zwany dalej „**Poprzedni Regulamin**”) obowiązujący do dnia 16.06.2026 r., który traci moc z chwilą wejścia w życie niniejszego Regulaminu.
- 3) Uczestnicy, którzy posiadali konto w Portalu przed dniem wejścia w życie niniejszego Regulaminu i którzy zaakceptowali Poprzedni Regulamin, w celu dalszego korzystania z Programu są zobowiązani do akceptacji niniejszego Regulaminu. Brak akceptacji uniemożliwia dalsze korzystanie z Portalu.
- 4) Dotychczasowi Uczestnicy otrzymają powiadomienia o zbliżającym się terminie wejścia w życie niniejszego Regulaminu.
- 5) Punkty zgromadzone przez dotychczasowych Uczestników Programu w ramach Poprzedniego regulaminu zostaną przeliczone według wskaźnika 1:10, tj. każdy 1 punkt zgromadzony dotychczas zostanie zastąpiony 10 punktami w nowym systemie. Przeliczenie zostanie dokonane przez Operatora w terminie 14 dni od dnia wejścia w życie niniejszego Regulaminu.
- 6) O dokonanym przeliczeniu Uczestnik zostanie poinformowany w historii zgromadzonych punktów na koncie użytkownika.

Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie od dnia 19.06.2026 r.