

Regulamin portalu adria-art.pl, kinoapollo.pl,
bilety.wydzialprodukcji.pl oraz aplikacji mobilnej
Adria Art

§ 1 DEFINICJE

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin portalu <https://adria-art.pl> oraz <https://kinoapollo.pl> i <https://bilety.wydzialprodukcji.pl>
2. Portal – portal działający pod domeną adria-art.pl oraz kinoapollo.pl i bilety.wydzialprodukcji.pl prowadzony przez Operatora
3. Aplikacja mobilna – aplikacja Adria Art, prowadzona przez Operatora, która jest dostępna w Sklep Play i App Store
4. Operator – Adria Art Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227), przy ulicy Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539, numer telefonu +48 605 555 676 e- mail: pomoc@adria-art.pl
5. Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta z Portalu
6. Newsletter - usługa przekazywania informacji drogą elektroniczną o ofertach i promocjach koncertów, spektakli, wydarzeń o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym na podstawie podanych przez Klienta danych i poprzez kanał komunikacji wybrany przez Klienta;
7. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
8. UŚUDE - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).

§2 ZAKRES OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

1. Regulamin określa zasady utworzenia konta Klienta w Portalu, a następnie korzystania z usług stałych Portalu.
2. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

§3 RODZAJE I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG STAŁYCH PORTALU I APLIKACJI MOBILNEJ

1. Operator świadczy na rzecz Klientów następujące usługi stałe dostępne w ramach Portalu i Aplikacji mobilnej:
 - a) Przesyłanie od Operatora do Klienta informacji marketingowych w formie Newslettera, będących informacją handlową w rozumieniu art. 2 pkt 2 UŚUDE i stanowiącą marketing bezpośredni, pod warunkiem zapisu na Newsletter. Informacja handlowa może być przekazywana w formie wiadomości e-mail, na telekomunikacyjne urządzenie końcowe (sms) (w zależności od wyboru Klienta) oraz jako komunikat push w przypadku zainstalowania Aplikacji Mobilnej Zapis na newsletter obejmują zgodę na otrzymywanie informacji określonej powyżej;
 - b) Szybka ścieżka zakupowa poprzez wstępnie wypełniony formularz rezerwacji – zakupu danymi z profilu konta Klienta, w szczególności: imieniem, nazwiskiem, adresem e-mail, numerem telefonu, metodą płatności – pod warunkiem uzupełnienia profilu;
 - c) Dostęp do historii rezerwacji w Portalu – zakupów z możliwością pobrania biletu w postaci PDF do samodzielnego wydruku;
 - d) Dostęp do historii rezerwacji w Aplikacji mobilnej – zakupów z jednoczesnym dostępem do biletu cyfrowego na wydarzenia organizowane przez Operatora;
 - e) Możliwość otrzymywania zniżek w wyniku uczestnictwa w programie lojalnościowym w Portalu i Aplikacji mobilnej.
2. Informacje marketingowe mogą być personalizowane i dobierane do Klienta w oparciu o lokalizację (miasto) w których nabył on bilety na nasze Wydarzenia lub też, które wskazał przy zapisywaniu się do Newslettera.
3. O częstotliwości przekazywania informacji marketingowej decyduje Operator. Częstotliwość ta nie będzie przekraczała 10 informacji tygodniowo.
4. Informacje marketingowe są przekazywane do czasu wypisania przez Klienta z Newslettera lub do czasu odinstalowania Aplikacji mobilnej.
5. Klient może zrezygnować z Newslettera w każdej chwili poprzez:

- a) W przypadku Newslettera kierowanego na adres e-mail – poprzez kliknięcie linku anulowania subskrypcji z Newslettera.
- b) Poprzez zgłoszenie Operatorowi na adres e-mail rodo@adria-art.pl takiego żądania.

§4 ODPLATNOŚĆ ZA POSIADANIE KONTA W PORTALU I APLIKACJI MOBILNEJ

Posiadanie konta w Portalu i Aplikacji Mobilnej jest bezpłatne.

§5 ROZPOCZĘCIE, OKRES ŚWIADCZENIA I ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z USŁUG

1. Proces utworzenia konta Klienta w Portalu może być zapoczątkowany alternatywnie:
 - a) poprzez wywołanie akcji “Założ konto” z poziomu formularza rezerwacji - zakupu lub strony głównej Portalu i uzupełnienie profilu Klienta;
 - b) poprzez wypełnienie formularza zapisu na Newsletter, uruchamianego ze strony głównej Portalu i wywołanie akcji przyciskiem “Zapisz”;
 - c) poprzez zaznaczenie pola wyboru zapisu na Newsletter na formularzu rezerwacji i wywołanie akcji przyciskiem “Zamów z obowiązkiem zapłaty”.
2. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola wyboru podczas uzupełniania profilu lub zapisu na Newsletter.
3. Utworzenie konta wymaga aktywacji poprzez:
 - a) kliknięcie w link aktywacyjny w treści otrzymanego e-maila powitalnego;
 - b) kliknięcie w link aktywacyjny jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i rozpoczęciem korzystania z usług stałych Portalu.
4. Korzystanie z konta w Portalu jest bezterminowe.
5. Klient może w każdym momencie zamknąć konto poprzez:
 - a) wywołanie akcji przyciskiem “Usuń profil”, dostępnym po zalogowaniu;
 - b) kliknięcie w odpowiedni link w treści e-mail z Newsletterem, jeżeli profil Klienta nie jest uzupełniony i nie ma on możliwości zalogowania do konta, a otrzymywanie Newslettera jest jedyną usługą z jakiej Klient korzysta.
 - c) kontakt z pomocą Portalu poprzez adres poczty elektronicznej: pomoc@adria-art.pl

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Operatora w ciągu maksymalnie 14 dni i powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej pomoc@adria-art.pl lub na adres korespondencyjny Operatora.

2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Portalu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§7 WARUNKI I WYMAGANIA TECHNICZNE DLA ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Do prawidłowego korzystania z Portalu niezbędne jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych zgodnych ze standardem HTML5 z włączoną obsługą JavaScript oraz SSL.
2. Do prawidłowego korzystania z Aplikacji mobilnej niezbędne jest korzystanie z systemu operacyjnego Android w wersji 5.1 lub wyższej albo iOS w wersji 11.0 lub wyższej 3. Wymagane jest posiadanie konta e-mail.

§8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator – Adria Art. Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227), przy ulicy Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych w ramach Portalu można znaleźć w [Polityce prywatności](#).
3. Subskrybentem Newsletteru może być Klient, który:
 - a) Posiada aktywny profil i ustawił swoje preferencje dotyczące Newslettera, przy czym przetwarzanie odbywa się zgodnie z ustawieniami;
 - b) w procesie “Zapisz się na Newsletter” ze strony głównej Portalu zapoznał się i zaakceptował Regulamin, ustawił preferencje, a następnie kliknął w link z e-maila dla potwierdzenia zapisu na Newsletter i nie anulował subskrypcji poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera;
 - c) dokonał zapisu do Newslettera poprzez zaznaczenie pola wyboru na formularzu zakupu biletu, a następnie potwierdził kliknięciem w link aktywacji Newslettera i nie wycofał zgody

poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera.

§9 ZASADY ZMIANY REGULAMINU

1. Operator może dokonać zmian Regulaminu w następujących przypadkach:
 - a) Aktualizacji danych kontaktowych;
 - b) Zmian świadczonych usług Portalu;
 - c) Dokonywania zmian związanych z bezpieczeństwem lub ochroną danych osobowych;
 - d) Dostosowywania do zmienionego otoczenia regulacyjnego.
2. Zmiana Regulaminu następuje poprzez doręczenie Klientom nowego tekstu Regulaminu i zawiadomienia, określającego zmiany Regulaminu, wraz z datą wejścia w życie tych zmian.
3. Doręczenie zmiany Regulaminu następuje poprzez e-mail, do którego załączony jest plik PDF z nową wersją Regulaminu.
4. Klient może zaakceptować zmianę lub ją odrzucić:
 - a) Oświadczenie o braku akceptacji dla wprowadzonych zmian odbywa się poprzez zamknięcie konta zgodnie z par. 5 ust. 6.
 - b) Niezłożenie oświadczenia, o którym mowa powyżej, w czasie 30 dni od doręczenia jest równoznaczne ze zgodą na nowy tekst Regulaminu.

Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie od dnia 22.07.2026r.