

Regulamin portalu oraz aplikacji mobilnej Adria Art

§ 1 DEFINICJE

Określenia użyte w regulaminie oznaczają:

1. Regulamin – niniejszy Regulamin portalu adria-art.pl, kinoapollo.pl i bilety.wydzialprodukcji.pl
2. Portal – portal działający pod domeną adria-art.pl, kinoapollo.pl i bilety.wydzialprodukcji.pl prowadzony przez Operatora
3. Aplikacja mobilna – aplikacja Adria Art, prowadzona przez Operatora, która jest dostępna w Sklep Play i App Store
4. Operator – Adria Art Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227), przy ulicy Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539
5. Klient – osoba fizyczna, która ukończyła 13. rok życia, przy czym w przypadku nieukończenia przez tę osobę 18. roku życia, wymagana jest zgoda jej przedstawiciela ustawowego, chyba że posiada ona pełną zdolność do czynności prawnych, a także osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, która korzysta z Portalu
6. Newsletter - usługa przekazywania informacji drogą elektroniczną o ofertach i promocjach koncertów, spektakli, wydarzeń o charakterze kulturalnym, rozrywkowym lub sportowym na podstawie podanych przez Klienta danych
7. RODO - ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)
8. UŚUDE - Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204).

§2 ZAKRES OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

1. Regulamin określa zasady utworzenia konta Klienta w Portalu, a następnie korzystania z usług stałych Portalu.
2. Regulamin został przygotowany zgodnie z art. 8 ust. 1 pkt 1 UŚUDE oraz celem spełnienia obowiązków informacyjnych przedsiębiorcy w umowach zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość, które Operator jako przedsiębiorca jest zobowiązany przekazać na podstawie art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2014 r. poz. 827).

§3 RODZAJE I ZAKRES ŚWIADCZONYCH USŁUG STAŁYCH PORTALU I APLIKACJI MOBILNEJ

1. Przesyłanie od Operatora do Klienta informacji marketingowych w formie Newslettera, będących informacją handlową w rozumieniu art. 9 ust. 1 pkt 2 UŚUDE i stanowiącą marketing bezpośredni, pod warunkiem zapisu na Newsletter. Informacja handlowa jest przekazywana w formie wiadomości e-mail, na telekomunikacyjne urządzenie końcowe (sms) oraz jako komunikat push w przypadku zainstalowania Aplikacji Mobilnej. Zapis na newsletter obejmuje zgodę na otrzymywanie informacji określonej powyżej.
2. Szybka ścieżka zakupowa poprzez wstępnie wypełniony formularz rezerwacji – zakupu danymi z profilu konta Klienta, w szczególności: imieniem, nazwiskiem, adresem e-mail, numerem telefonu, metodą płatności – pod warunkiem uzupełnienia profilu,
3. Dostęp do historii rezerwacji w Portalu – zakupów z możliwością pobrania biletu w postaci PDF do samodzielnego wydruku
4. Dostęp do historii rezerwacji w Aplikacji mobilnej – zakupów z jednoczesnym dostępem do biletu cyfrowego na wydarzenia organizowane przez Operatora
5. Możliwość otrzymywania zniżek w wyniku uczestnictwa w programie lojalnościowym w Portalu i Aplikacji mobilnej.

§4 ODPŁATNOŚĆ ZA POSIADANIE KONTA W PORTALU I APLIKACJI MOBILNEJ

Posiadanie konta w Portalu i Aplikacji Mobilnej jest bezpłatne.

§5 ROZPOCZĘCIE, OKRES ŚWIADCZENIA I ZAKOŃCZENIE KORZYSTANIA Z USŁUG

1. Proces utworzenia konta Klienta w Portalu może być zapoczątkowany alternatywnie:
 - a) poprzez wywołanie akcji “Założ konto” z poziomu formularza rezerwacji - zakupu lub strony głównej Portalu i uzupełnienie profilu Klienta;
 - b) poprzez wypełnienie formularza zapisu na Newsletter, uruchamianego ze strony głównej Portalu i wywołanie akcji przyciskiem “Zapisz”;
 - c) poprzez zaznaczenie pola wyboru zapisu na Newsletter na formularzu rezerwacji i wywołanie akcji przyciskiem “Zamów z obowiązkiem zapłaty”.
2. Klient potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, poprzez oznaczenie odpowiedniego pola wyboru podczas uzupełniania profilu lub zapisu na Newsletter.
3. Utworzenie konta wymaga aktywacji poprzez:
 - a) kliknięcie w link aktywacyjny w treści otrzymanego e-maila powitalnego
4. Kliknięcie w link aktywacyjny jest jednoznaczne z akceptacją Regulaminu i rozpoczęciem korzystania z usług stałych Portalu.

5. Korzystanie z konta w Portalu jest bezterminowe.
6. Klient może w każdym momencie zamknąć konto poprzez:
 - a) wywołanie akcji przyciskiem "Usuń profil", dostępnym po zalogowaniu;
 - b) kliknięcie w odpowiedni link w treści e-mail z Newsletterem, jeżeli profil Klienta nie jest uzupełniony i nie ma on możliwości zalogowania do konta, a otrzymywanie Newslettera jest jedyną usługą z jakiej Klient korzysta.
 - c) kontakt z pomocą Portalu poprzez adres poczty elektronicznej: pomoc@adria-art.pl

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje Klienta rozpatrywane są przez Operatora w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych i powinny być przesłane na adres poczty elektronicznej rezerwacje@adria-art.pl lub na adres korespondencyjny Operatora.
2. Wszelkie spory związane z usługami świadczonymi przez Operatora w ramach Portalu będą rozstrzygane przez sądy powszechne.
3. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Konsument może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§7 WARUNKI I WYMAGANIA TECHNICZNE DLA ŚWIADCZENIA USŁUG

1. Do prawidłowego korzystania z Portalu niezbędne jest korzystanie z aktualnych wersji przeglądarek internetowych zgodnych ze standardem HTML5 z włączoną obsługą JavaScript oraz SSL.
2. Do prawidłowego korzystania z Aplikacji mobilnej niezbędne jest korzystanie z systemu operacyjnego Android w wersji 5.1 lub wyższej albo iOS w wersji 11.0 lub wyższej
3. Wymagane jest posiadanie konta e-mail.

§8 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH - POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Administratorem danych osobowych Klienta jest Operator – Adria Art. Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-227), przy ulicy Artura Grottgera 4/2, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000987353, numer NIP 9671422655, numer REGON 381340539,
2. Do kontaktu z administratorem danych osobowych służy następujący adres e-mail: info@adria-art.pl.

3. Klient, poprzez kontakt z administratorem danych, może zażądać dostępu do swoich danych osobowych celem ich sprostowania, usunięcia poprzez anonimizację, przeniesienia, ograniczenia przetwarzania lub może wnieść sprzeciw wobec ich dalszego przetwarzania.
4. Dane osobowe, po wygaśnięciu podstaw prawnych do dalszego przetwarzania, ulegają anonimizacji. Dane osobowe nie będą przekazywane do Państw trzecich.
5. Okres przechowywania danych ustala się zgodnie z celem usług.
6. Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych w związku z usługą Newsletter celem okresowego otrzymywania informacji o ofertach i promocjach dobranych dla Klienta,:
 - a) Klient będący osobą fizyczną dokonującą zapisu na Newsletter wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym do przechowywania preferencji i wysyłki Newslettera oraz marketingu bezpośredniego. Oferty i promocje mogą być dobrane (sprofilowane) dla każdego z Klientów z osobna.
 - b) Zakres przetwarzanych danych obejmuje adres e-mail oraz adres IP z którego dokonano zapisu oraz potwierdzenia zapisu na Newsletter oraz numer telefonu podany przy zapisie na Newsletter.
 - c) Adria Art może przetwarzać dane Klienta w postaci adresu e-mail oraz informacji o preferencjach i zainteresowaniach (ustalonych na podstawie zainteresowania przesyłanymi informacjami drogą elektroniczną oraz sposobu korzystania ze strony internetowej Spółki) na potrzeby marketingu bezpośredniego i reklam targetowanych, w tym profilowania – w celu przedstawiania Ci spersonalizowanych ofert oraz informacji dotyczących działalności Adria Art, w tym za pomocą innych serwisów i portali internetowych (Facebook, Instagram, Google). Przetwarzanie danych w powyżej określonym celu będzie się odbywało do czasu zgłoszenia przez Klienta sprzeciwu na przetwarzanie danych do celu marketingu bezpośredniego i reklam targetowanych lub do dnia wypisania Klienta z newslettera. Klientowi przysługuje zgłoszenia sprzeciwu na przetwarzanie danych na potrzeby marketingu bezpośredniego i reklam targetowanych w każdym czasie.
 - d) Podstawą prawną przetwarzania jest:
 - I. Wykonanie umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), której stroną jest Klient, który
 - Posiada aktywny profil i ustawił swoje preferencje dotyczące Newslettera, przy czym przetwarzanie odbywa się zgodnie z ustawieniami lub
 - w procesie “Zapisz się na Newsletter” ze strony głównej Portalu zapoznał się i zaakceptował Regulamin, ustawił preferencje, a następnie kliknął w link z e-maila dla potwierdzenia zapisu na Newsletter i nie anulował subskrypcji poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera
 - II. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. a RODO) wyrażona przez Klienta poprzez zaznaczenie pola wyboru na formularzu zakupu biletu, a następnie potwierdzona kliknięciem w link aktywacji Newslettera, która nie została wycofana poprzez kliknięcie w link anulowania subskrypcji zawartego zarówno w pierwszym e-mailu z potwierdzeniem zapisu jaki i w e-mailu każdego następnego Newslettera.
7. Informacje dotyczące przetwarzanych danych osobowych w związku z usługami zależnymi od posiadania profilu, w szczególności: szybka ścieżka zakupowa, historia zakupów:

- a) Klient będący osobą fizyczną uzupełniając profil wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie niezbędnym dla zapewnienia szybkiej ścieżki zakupowej i historii zakupów.
- b) zakres przetwarzanych danych obejmuje imię, nazwisko, numer telefonu, adres, adres e-mail, oraz adres IP z którego dokonano aktywacji konta.
- c) podstawą prawną przetwarzania jest wykonanie umowy (zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. b RODO), której stroną jest Klient, który w procesie zakładania profilu zapoznał się i zaakceptował Regulamin, a następnie aktywował profil.

8. Klient ma prawo wnieść skargę dotyczącą przetwarzania jego danych przez Operatora do organu nadzorczego: Urzędu Ochrony Danych Osobowych, kontakt do organu nadzorczego umieszczony jest na stronie <https://uodo.gov.pl/>.

9. Odbiorcami Twoich danych osobowych będą pracownicy Administratora, podmioty przetwarzające dane na podstawie zawartej z Administratorem umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności podmiot świadczący usługi outsourcingu księgowości, dostawcy systemów informatycznych, podmiot odpowiedzialny za obsługę informatyczną oraz inni odbiorcy danych np. podmiot obsługujący płatności elektroniczne.

Twoje dane osobowe mogą być przez nas udostępniane na zewnątrz jedynie w wyjątkowych przypadkach. Administrator zastrzega sobie prawo ujawnienia wybranych informacji właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.

§9 ZASADY ZMIANY REGULAMINU

- 1. Operator może dokonać zmian Regulaminu w następujących przypadkach:
 - a) Aktualizacji danych kontaktowych;
 - b) Zmian świadczonych usług Portalu;
 - c) Dokonywania zmian związanych z bezpieczeństwem lub ochroną danych osobowych;
 - d) Dostosowywania do zmienionego otoczenia regulacyjnego.
- 2. Zmiana Regulaminu następuje poprzez doręczenie Klientom nowego tekstu Regulaminu i zawiadomienia, określającego zmiany Regulaminu, wraz z datą wejścia w życie tych zmian.
- 3. Doręczenie zmiany Regulaminu następuje poprzez e-mail, do którego załączony jest plik PDF z nową wersją Regulaminu.
- 4. Klient może zaakceptować zmianę lub ją odrzucić:
 - a) Oświadczenie o braku akceptacji dla wprowadzonych zmian odbywa się poprzez zamknięcie konta zgodnie z par. 5 ust. 6.
 - b) Niezłożenie oświadczenia, o którym mowa powyżej, w czasie 30 dni od doręczenia jest równoznaczne ze zgodą na nowy tekst Regulaminu.

Postanowienia niniejszego Regulaminu mają zastosowanie od dnia 15.05.2025r.